

Notre projet

L'association **Propul'son**, constituée en 1999, a pour objet la proposition d'animations musicales aux étudiants de notre établissement mais également à l'ensemble de la population nancéenne. Ces animations sont essentiellement des concerts et soirées à thème organisés dans les bars et salles de spectacles de Nancy.

L'association **Propul'son** est composée de neuf étudiants de première année à l'*ICN – Ecole de Management (Nancy, 54)*. Nous sommes tous passionnés de musique et désirons, dans le cadre de notre travail associatif, conjuguer cette passion avec les compétences acquises au cours de notre formation, certains d'entre nous ayant pour projet professionnel le management culturel.

Notre projet est en somme de valoriser la musique et le travail de notre association en définissant un programme d'actions pour l'année 2004 et en le mettant en œuvre grâce au soutien financier et logistique de partenaires.



Le projet-école, un gage de sérieux

Notre association s'inscrit dans le cadre pédagogique de l'ICN – *Ecole de Management* puisqu'elle est *projet-école*. Ceci signifie que nous sommes suivis et encadrés par des professionnels de la gestion, à savoir Monsieur Didier KAHLIG, le Responsable des *Projets-Ecole* de notre établissement, et notre tutrice Madame Sandrine PENEY, enseignante et chercheur au département Finance et Stratégie.

Propul'son est donc une association dont la gestion est soigneusement contrôlée. Les tuteurs des *projets-école* visent en effet, dans le cadre de leur encadrement pédagogique, à éviter les prises de risques. Ils veillent également à ce que nous respections notre ligne stratégique définie en début de mandat mais aussi les principes de base en matière légale et comptable.

De ce fait, tous nos engagements et nos actions sont soigneusement réfléchis et déterminés. La notion de *projet-école* est donc un gage de rigueur et de qualité, dans la mesure où nous sommes évalués sur ce projet au même titre qu'un autre module, ce qui nous pousse – à l'instar de notre motivation et de notre passion pour la musique – à être professionnels, performants, rigoureux et efficaces et à respecter nos engagements envers nos divers partenaires.



Nos actions

Nos actions se divisent en deux pôles : les activités internes à l'ICN et les activités extérieures.

a. Activités internes

Notre but principal, au sein de notre établissement, est de promouvoir la musique dans sa globalité. Ainsi éditons-nous un journal qui paraît tous les quinze jours, dans lequel nous présentons notamment les albums que nous jugeons intéressants.

Notre borne d'écoute, située au cœur de notre établissement, permet aux étudiants d'écouter les albums cités dans ce journal.

Nous organiserons par ailleurs une bourse aux CD pour permettre aux étudiants de développer leur culture musicale à moindre coût, dans le cadre d'un échange de disques d'occasion.

Nous produisons par ailleurs la compilation officielle des groupes issus des ESC (Ecoles Supérieures de Commerce) de France – l'ESCargot – et la distribuons en priorité au sein de l'ICN.

b. Activités extérieures

Nous organisons tout d'abord dans les bars de Nancy des soirées à thème destinées non seulement aux étudiants ICN mais aussi aux autres étudiants et lycéens de la ville.

Nous désirons par ailleurs promouvoir quelques artistes locaux en organisant des concerts durant la totalité de notre mandat. L'un de nos projets est de mettre en place un concert dans le cadre du Trophée ECRICOME, qui se déroulera à Nancy en avril 2004, et grâce auquel nous jouirons d'un public nombreux et d'origines géographiques multiples.

Nous projetons également de travailler en partenariat avec les NJP (Nancy Jazz Pulsations) pour que l'un de nos concerts figure dans le programme de cet événement culturel de renommée nationale.

Notre projet ultime est enfin de proposer un concert de musique festive avec des artistes de notoriété nationale. Ce concert aura lieu fin 2004 dans une des salles de spectacles de Nancy et sera l'aboutissement d'une année de travail intense.



Nous soutenir

Dans le cadre de l'organisation de ces diverses actions, nous devons, pour connaître le succès escompté, réaliser une communication importante par le biais de :

- notre journal bimensuel,
- notre site Internet (<http://propulson.free.fr>),
- la diffusion d'animations sur les écrans plasma de notre établissement,
- la mise en place d'affiches sur l'agglomération nancéenne,
- les communications par les médias (radio, presse, télévisions locales).

Propul'son est donc en mesure de participer à la promotion de votre image en faisant figurer sur l'ensemble de ses communications votre **logo** ou **encart publicitaire** (en particulier sur la page de notre site Internet dédiée à nos partenaires). Nous pouvons par ailleurs installer, lors de certaines de nos actions, votre matériel publicitaire (banderoles, bannières...).

La promotion de votre image dans le cadre de notre activité peut également être envisagée sous la forme d'**offres commerciales** (distribution occasionnelle d'échantillons, offre de bons d'achats...).

Votre soutien peut être matérialisé par :

- une **subvention**,
- un **don en nature** correspondant aux besoins de notre projet,
- des **conseils** ou une aide adaptée à notre activité.

Nous sommes ouverts à toute suggestion et acceptons également les propositions de **sponsoring événementiel**, notamment pour notre concert du Trophée ECRICOME ou notre concert de fin d'année.

En contre-partie de votre soutien, nous nous engageons naturellement à vous rendre compte de nos activités. Nous soutenir, c'est s'assurer une image positive auprès de la population étudiante nancéenne voire française.

